



Die Magie der Co-Kreation

Wie spielerische Methoden Teamgeist und Innovationskraft stärken

In einer Welt, die sich immer schneller dreht, sind Teamgeist und Innovationskraft Gold wert. Doch wie entfacht man dieses Feuer? Die Antwort ist überraschend einfach und macht Spass: spielerische Methoden. Erfahre, wie du die Magie der Co-Kreation in deinem Unternehmen zum Leben erweckst.

Von Pascal Ott

Die Kraft des vergessenen Spieltriebs

Erinnerst du dich an das unbeschwernte Gefühl kindlicher Versunkenheit im Spiel? An Momente, in denen Zeit verflog, während du mit Freunden kühnste Abenteuer erlebst? Was, wenn genau dieser kindliche Spieltrieb, diese pure Kreativität, der Schlüssel zu mehr Teamgeist und Innovationskraft in deinem Unternehmen ist? Viele haben ihn zwischen Deadlines und dem Ernst des Arbeitslebens verloren. Doch er schlummert in uns – es ist Zeit, ihn zu wecken!

In unserer VUCA-Welt suchen wir händelnd nach Wegen, Teams zu stärken und kreative Lösungen zu finden. Wir optimieren Prozesse, implementieren Technologien. Doch was, wenn die wirkungsvollste Methode bereits in uns steckt? Was, wenn Spielen mehr ist als eine Freizeitaktivität, nämlich ein ernst zu nehmendes Werkzeug für unternehmerischen Erfolg?

Warum spielerische Methoden heute wichtiger denn je sind

Die Arbeitswelt wandelt sich rasant. Digitalisierung und der Ruf nach Innovation fordern uns heraus. Starre Hierarchien stossen an Grenzen. Wir brauchen flexible Teams, die kreativ denken und mutig neue Wege gehen. Hier setzt die Magie der Co-Kreation an, befeuert durch spielerische Methoden.

«Serious Play» – ein Widerspruch? Keineswegs. Es erlaubt uns, komplexe Prob-

leme neu zu betrachten, Denkblockaden zu lösen und das volle Potenzial im Team zu aktivieren. Im Spiel sind wir engagierter, offener für Ideen und mutiger. Der Druck weicht einer Leichtigkeit, die Kreativität ermöglicht. Studien zeigen: Spielen steigert Problemlösungsfähigkeiten. Unternehmen wie Google wissen: Raum zum Experimentieren fördert Innovation.

Es geht darum, den Homo ludens – den spielenden Menschen – wiederzuentdecken. «Spielen bedeutet Lernen, Lernen bedeutet Leben.» Wer spielt, gewinnt – an Erfahrung, Teamgeist und Erfolg.

Reflexion: Mehr als nur bunte Steine – was steckt dahinter?

Was macht diese spielerischen Methoden so wirkungsvoll? Es ist weit mehr als nur die Freude am Spiel. Es ist die Art, wie sie Denkprozesse anregen, Teamkommunikation verändern und eine Kultur des Vertrauens schaffen.

Mit LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP) «begreifen» wir Komplexes in 3D-Modellen. Abstrakte Ideen werden greifbar, Perspektiven sichtbar, gemeinsames Verständnis wächst schneller. Jeder im Team baut mit, jeder Beitrag ist wertvoll – Hierarchien treten zurück, die kollektive Intelligenz des Teams wirkt. LSP nutzt das Zusammenspiel von Hand und Hirn, macht Komplexität fassbar und fördert ein tieferes Verständnis. Mit 100% Engagement aller Teilnehmenden entstehen nachhaltige Lösungen, die nicht nur verstanden, sondern gelebt werden.

(Mobile) Escape Rooms versetzen Teams unter Zeitdruck, um gemeinsam spielerische Herausforderungen zu lösen. Kommunikation, Rollenverteilung und der Umgang mit Überraschungen werden unmittelbar sichtbar. Ein risikofreies Experimentierfeld, um Teamdynamiken zu beobachten, Stärken zu erkennen und Verbesserungspotenziale aufzudecken – mit Spass und Nervenkitzel. Es geht nicht nur darum, Rätsel zu lösen, sondern auch um den Überblick in neuen Situationen, den Umgang mit Schwierigkeiten und Zeitdruck sowie Rollenzuweisung und Kommunikation.

Die 3D-Welten-Methode illustriert Visionen, Strategien oder komplexe Projekte einzigartig. Durch das gemeinsame Erschaffen einer «Inselwelt» werden Abhängigkeiten und Wechselwirkungen zwischen Themenfeldern klar. Prioritäten können gemeinsam gesetzt, Massnahmen abgeleitet werden. Es entsteht ein gemeinsames Bild der Zukunft, das von allen getragen wird, weil alle an seiner Entstehung beteiligt waren. Spielerische Ansätze schaffen ein gemeinsames Verständnis und fördern das Zusammengehörigkeitsgefühl. Entdecke neue Stärken und nutze die Chance für risikofreie Experimente.

Der gemeinsame Nenner all dieser Methoden ist die Co-Kreation. Lösungen entstehen im Team, nicht durch eine einzelne Vorgabe. Dieser Prozess fördert Ergebnisqualität, Engagement und die Identifikation jedes Einzelnen mit dem Erreichten. Man ist nicht nur Teil eines Projekts, man ist das Projekt.

Spielerische Methoden in Aktion – Impulse für dein HR-Management

Wie kannst du als HR-Führungskraft oder Personalentwickler diese Magie der Co-Kreation konkret nutzen? Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig:

1. Strategieentwicklung mit LEGO®

SERIOUS PLAY®: Statt trockener Präsentationen – lass dein Team die Unternehmensstrategie oder Führungswerte mit LEGO-Steinen bauen. Ein gemeinsames Verständnis entsteht schnell, komplexe Zusammenhänge werden greifbar, und die Modelle dienen als starker Anker für die Umsetzung im Alltag.

2. Onboarding neu gedacht mit mobilen Escape Rooms:

Neue Mitarbeitende sollen sich schnell integrieren und die Unternehmenskultur kennenlernen? Ein mobiler Escape Room, thematisch auf euer Unternehmen zugeschnitten, wirkt Wunder. Gemeinsam Rätsel zu lösen, schweisst zusammen, fördert Kommunikation und vermittelt spielerisch wichtige Informationen und Werte.

3. Innovationsworkshops mit 3D-Welten:

Dein Unternehmen sucht neue Produktideen oder möchte Prozesse optimieren? Mit der 3D-Welten-Methode könnt ihr gemeinsam kreative Lösungsräume erschliessen. Das Bauen von «Themeninseln» und Visualisieren von Verbindungen schafft neue Perspektiven. Risikofreies Experimentieren fördert mutige Ideen.

4. Führungskräftetraining mal anders:

Wie lernen Führungskräfte, besser mit Komplexität umzugehen und Teams effektiver zu führen? Spielerische Simulationen (Brettspiele, digitale Planspiele, Escape Games) bieten ein ideales Lernfeld. Führungskompetenzen können sicher erprobt und reflektiert werden.

5. Teamentwicklung und Konfliktlösung:

Knirscht es im Team? Methoden wie LEGO® SERIOUS PLAY® helfen, unterschiedliche Sichtweisen sichtbar zu machen und eine gemeinsame Basis für die Zusammenarbeit



Mithilfe von LEGO® SERIOUS PLAY® können Teams ihre Unternehmensstrategie oder Führungswerte mit LEGO-Steinen bauen.

zu schaffen. Modelle zu Themen wie «Unser ideales Team» regen einen offenen Dialog an.

6. Employer Branding spielerisch gestalten:

Begeistere Talente, indem du spielerische Elemente in den Rekrutierungsprozess integrierst oder dein Unternehmen interaktiv auf Messen präsentierst. Das macht neugierig und vermittelt authentisch eure Kultur.

Das Wichtigste dabei: Es geht nicht darum, einfach nur Spiele zu integrieren. Der Schlüssel liegt in professioneller Moderation und gezielter Reflexion des Erlebten. Was haben wir gelernt? Wie übertragen wir es in den Arbeitsalltag? Erst durch diesen Transfer entfaltet sich die volle Wirkung von «Serious Play».

Du hast es in der Hand – entfessele die Magie!

Die Magie der Co-Kreation durch spielerische Methoden ist keine Quantenphysik, sondern das Ergebnis einer bewussten Entscheidung, Arbeit anders zu denken. Es erfordert Mut, Neues auszuprobieren, und die Bereitschaft, den Spieltrieb ernst zu nehmen. Die Belohnung ist unbezahlbar:

- engagiertere Teams,
- eine stärkere Innovationskultur und
- ein zukunftsfähigeres Unternehmen.

Platon sagte: «Beim Spiel kann man einen Menschen in einer Stunde besser kennenlernen als im Gespräch in einem Jahr.» Spielerische Methoden bieten uns diese Chance für authentische Verbindungen und Verständnis. Sie helfen uns, über uns hinauszuwachsen, gemeinsam kreative Lösungen für die Herausforderungen von morgen zu finden und dabei Spass zu haben.

Also, worauf wartest du noch?

Traue dich, den ersten Schritt zu machen. Beginne im Kleinen, experimentiere und entdecke selbst, welche Methoden am besten zu deinem Team und zu deinen Zielen passen. Die Magie liegt bereit – du musst sie nur entfesseln. Fordere den Status quo heraus und gestalte mit deinem Team spielerisch die Zukunft. Denn wer spielt, gewinnt!



Pascal Ott, Gründer und Geschäftsführer der PRO-soludo GmbH und der Ludoverse GmbH. In seiner Rolle als Future Manager ist es sein Ziel, Menschen und Unternehmen zukunftsfähig zu machen, indem er Future Skills und spielerisches Lernen fördert. Durch den Einsatz innovativer Ansätze und spielerischer Elemente unterstützt er Organisationen dabei, sich auf die Anforderungen der modernen Arbeitswelt vorzubereiten und nachhaltige Erfolge zu erzielen.
www.linkedin.com/in/pascal-ott-prosoludo/